

О ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ

Горячкова С.А., заведующий кафедрой педагогики и психологии,
кан.пед.наук, доцент

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ РЦСПСО АО САЙТ [HTTPS://PROFTRAEKTORIA.RU/](https://proftraектория.ru/) И ГРУППА ВКОНТАКТЕ ARHPROFCENTR

1. «Дегустация профессий»- серия профориентационных мастер-классов по профессиям Архангельской области на базе ПОО.
2. [Экскурсии на предприятия/в организации](#) .
3. «Формула профессии»- это цикл профориентационных встреч, где используется технология ВКС. Цель: содействие осознанному выбору профессии обучающихся образовательных организаций Архангельской области (ВКС).
4. «Путь к успеху» - профориентационная встреча с успешными людьми, которые добились успеха в определенной профессии (ВКС).
5. «Билет в будущее»- это проект ранней профессиональной ориентации школьников 6–11 классов.
6. Дни открытых дверей в ПОО (информация размещена на сайте).
7. [Профориентационное тестирование школьников 8-11 классов, которое проводится с использованием компьютерного комплекса «ПРОФОРИЕНТАТОР»](#) .
8. «Профессьянс» - активизирующая методика, которая позволяет пробудить интерес к профессиональной самореализации, предоставляет возможность анализа процесса выбора профессии и ощущение ответственности за свой выбор.
9. [«Классные часы» для обучающихся начальной школы.](#)
10. Выставка образовательных услуг.
11. Областные родительские собрания.
12. Профориентационные конкурсы (размещены на сайте и в группе ВК).
13. Всероссийская профориентационная акция «Неделя без турникетов».
14. Профориентационный марафон для специалистов в области профориентации и педагогов.
15. «Уроки профессий» - уроки размещены на сайте, доступны для просмотра, уроки будут интересны школьникам, размышляющим о своей будущей профессии.
16. Региональный чемпионат профессионального мастерства по стандартам WS.
17. Профориентационный форум по выбранному направлению (в 2023г.планируется по медицинским специальностям).

ЧТО УЧЕСТЬ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ?

1. Особенности профессии
2. Особенности возраста
3. Особенности ценностных ориентаций молодежи
4. Традиции в организации профориентационной работы

«ЕЖЕГОДНЫЙ МОНИТОРИНГ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ 2022»

Результаты исследования Института воспитания РАО, 2022

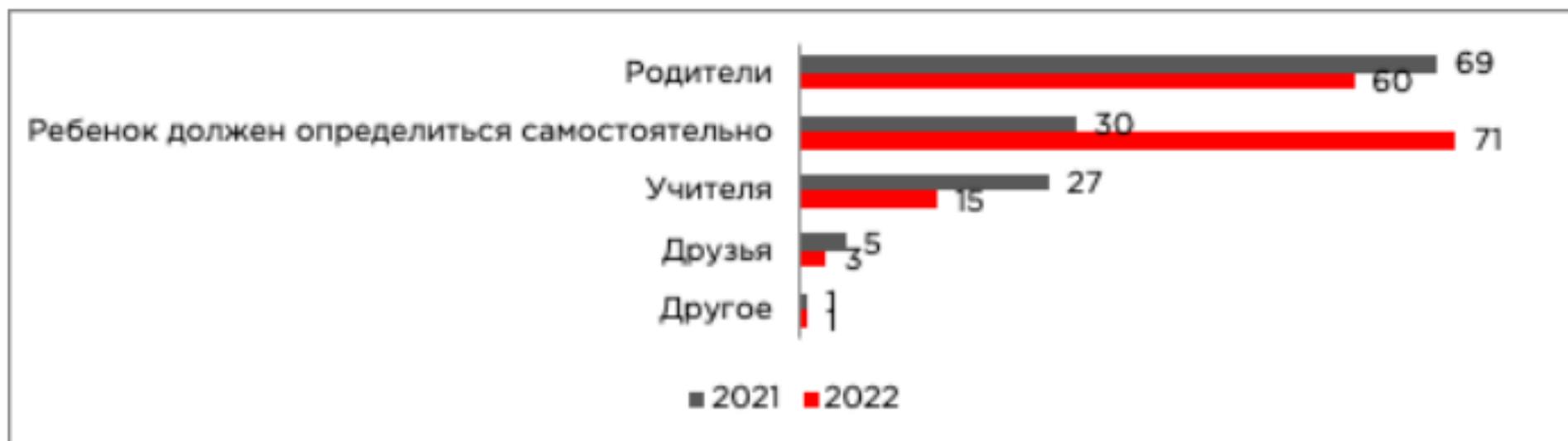
Участники дети и молодежь (14-18 лет), родители, педагоги

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ПО БЛОКУ «ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ. ИНТЕРЕС К ПРОФЕССИИ»

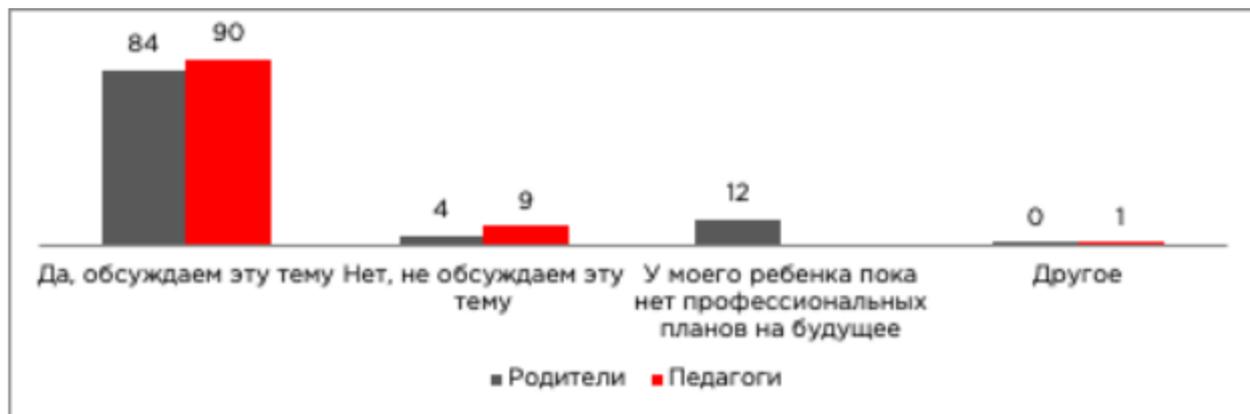
- 1 . Трудовое воспитание молодежи не привито, ценность труда отсутствует. Педагоги образовательных учреждений видят решение этой ситуации в введении специальной дисциплины в школе.
2. Профессиональный выбор молодежи формируется желанием высокой заработной платы и личными интересами. Мотивы служения людям в выборе профессии встречаются крайне редко.
- 3 . Познавательные интересы носят очень узкий, точечный характер. Большой интерес представляет развлекательный, нежели познавательный контент.
- 4 . В семье не прививается любовь к чтению. Молодежь интересуется в основном психологической литературой (тематика личностного роста).



*«Какие профессии Вы считаете наиболее перспективными?»
в % от ответов учащихся, родителей и педагогов, 2022 год*



«Как Вы считаете, кто должен помогать ребенку определиться с выбором профессии?» в % от ответов родителей, 2021 и 2022 гг.



*«Обсуждаете ли Вы с ребенком/детьми, кем они хотят стать в будущем?»
в % от ответов родителей и педагогов, 2022 год*



*«С кем Вы обсуждаете свои профессиональные планы на будущее?»
в % от ответов учащихся, 2021 и 2022 гг.*



«Что для Вас наиболее важно при выборе профессии?» в % от ответов учащихся и молодежи 19-35 лет, 2022 год



*«Хотели бы Вы получить такую же профессию, как у Ваших родителей (Хотели бы Вы, чтобы ребенок получил такую же профессию, как у Вас)?»
в % от ответов учащихся и родителей, 2021 и 2022 гг.*



«Откуда Вы обычно узнаете о новостях?» в % от ответов учащихся, 2021 и 2022 гг.

КОНТАКТЫ



**Горячкова Светлана Александровна, заведующий
кафедрой педагогики и психологии АО ИОО**



8 (8182) 242168



kafpp@onedu.ru