

**Методические материалы
по реализации Акции памяти «Блокадный хлеб»**

**18–25 января — фоновые мероприятия
— начало Ленинградской операции.**

**27 января День полного освобождения
Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году.**

1. Акция памяти «Блокадный хлеб»

Цели

- Акция памяти «Блокадный хлеб» создает эмоциональный фон на старте 2020 года — Года памяти и славы;
- Акция памяти «Блокадный хлеб» через символы актуализирует память поколений и гордость за мужество мирного населения блокадного Ленинграда.

Задачи

- напомнить о беспрецедентной для 20 века блокаде, направленной на уничтожение голодом миллионов жителей Ленинграда;
- вызвать у участников Акции памяти эмоциональный отклик и гордость за мужество ленинградцев в годы блокады;
- охватить не менее 3% населения каждого региона, провести мероприятия Акции памяти не менее чем в 80% городских и сельских поселений;
- обеспечить 27 января 2020 года проведение Всероссийского урока памяти «Блокадный хлеб» в образовательных организациях регионов, в День воинской славы России - День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году (отмечается в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 1995 года № 32-ФЗ «О днях воинской славы (победных днях) России»).

Ключевым символом Всероссийской акции памяти «Блокадный хлеб» является кусочек хлеба весом в 125 граммов — именно такая минимальная норма выдачи хлеба была установлена во время блокады Ленинграда.

2. Алгоритм реализации

Акция памяти «Блокадный хлеб» состоит из нескольких элементов:

- 18 – 30 января - посещение ветеранов-блокадников и оказание им необходимой помощи;
- раздача волонтерами информационных материалов о блокаде Ленинграда и подвиге его жителей, добровольное получение участниками Акции памяти символических кусочков «блокадного хлеба» (Приложение 2);
- подписание участниками акции открыток для передачи их ветеранам блокадного Ленинграда;
- 27 января — Всероссийский урок памяти «Блокадный хлеб» по единой методике и общим материалам;
- фоновые мероприятия различных форматов (рекомендации в Приложении 2), которые стартуют 18 января 2020 года.

Акцию памяти «Блокадный хлеб» организуют региональные дирекции Года памяти и славы с привлечением партнеров:

- волонтерских организаций, включая «Волонтеров Победы», «серебряных волонтеров» и добровольцев;
- патриотических организаций;
- любых общественных организаций, изъявивших желание принять участие в акции.

Для проведения мероприятий каждая региональная дирекция Года памяти и славы:

- назначает ответственного за проведение мероприятий Акции памяти «Блокадный хлеб» и коммуникацию с Федеральной дирекцией Года памяти и славы (далее — ФД) в формате «одного окна», направляет ФИО, должность и контакты ответственного в Дирекцию Года памяти и славы, формирует рабочую группу;
- направляет информационные письма-поручения в адрес муниципальных органов власти и местного самоуправления (проекты писем — Приложение 3) о проведении мероприятий Акции памяти «Блокадный хлеб»;
- уточняет факт проживания в регионе ветеранов, имеющих статус «житель блокадного Ленинграда» (Приложение 3), организует необходимую помощь, в том числе со стороны социальных служб, волонтеров, спонсоров и благотворителей;
- организует точки работы волонтеров при проведении тематических и фоновых мероприятий, на улице и др. (Приложение 2);
- организует работу особых и театрализованных точек для «подсветки» в медиа (Приложение 2);
- организует освещение мероприятий акции в СМИ и сети интернет с использованием единых релизов и материалов (Приложение 1);
- обеспечивает проведение 27 января 2020 года Всероссийского Урока памяти «Блокадный хлеб» в образовательных организациях региона, в том числе в организациях дополнительного образования, домах культуры, творчества и др., организациях профессионального среднего специального и высшего образования (Приложение 6);
- организует учет проведенных мероприятий, количества участников, публикаций в СМИ и достигнутого ими общего охвата аудитории, готовит отчет по Акции для Дирекции Года памяти и славы (шаблон отчета — Приложение 2).

3. Проблематика прошлых лет и рекомендации по работе с рисками

Для нас важно символическое присоединение к ленинградцам, а не имитация их лишений.

Проблема: в прошлые годы не во всех регионах до участников акции «Блокадный хлеб» удалось донести, что раздача кусочков хлеба имеет символический смысл. Это вызвало негативные отзывы, в том числе в СМИ и социальных сетях.

Как избежать негатива: приоритет Акции — донести до людей основной смысл Акции памяти «Блокадный хлеб»:

- хлеб не раздавать вместе с информационными листовками, а предлагать взять самостоятельно и при условии – не выбрасывать;
- раздавать хлеб только упакованным и в специально оформленных точках;
- при раздаче обращать внимание на то, что это обычный хлеб, а не «тот самый блокадный хлеб» из жмыха, отрубей и опилок.

Проблема: раздача хлебного пайка весом в 125 граммов некоторыми гражданами воспринимается как «издевательство над теми, кто голодал в Ленинграде».

Как избежать негатива: необходимо подчеркивать, что кусочек «блокадного хлеба» — это символ, и главное — это наша память о героических и трагических событиях Великой Отечественной войны, о мужестве и стойкости ленинградцев.

Проблема: негативная реакция общественности на проведение акции в образовательных учреждениях, столовых и др.

Как избежать негатива: не допускать принудительного вовлечения учащихся в акцию.

Например, нельзя раздавать «блокадные бутерброды», заменять стандартные порции и продукты «блокадным хлебом» и др.

Проблема: негативная реакция общественности на «замерзающих волонтеров» при раздачах на улице.

Как избежать негатива: жестко контролировать время пребывания волонтеров на морозе, обеспечить их теплой одеждой и возможностью согреться в помещении.

Категорически нельзя:

- раздавать нефасованный хлеб без упаковки;
- фасовать хлеб силами волонтеров без соблюдения санитарных норм и без наличия медкнижек;
- навязывать хлеб и листовки, если граждане не выражают заинтересованности и готовности вступить в диалог;
- использовать детей и подростков в качестве волонтеров;
- предлагать «прожить неделю на 125 граммов хлеба в день».

Обязательно:

- все волонтеры должны **выучить** текст, с которым они обращаются к гражданам, знать основные события и факты блокадной жизни в соответствии с рекомендациями (Приложение 1);
- контролировать работу волонтеров, не привлекать людей, не имеющих представления о событиях Великой Отечественной войны, блокады и освобождения Ленинграда;
- провести отбор, обучение для волонтеров и контроль за качеством их подготовки перед проведением мероприятий.

Мероприятия проходят по всей территории региона при поддержке муниципальных администраций. В административных центрах регионов может быть несколько точек одновременно.

4. Места проведения Акции памяти «Блокадный хлеб»

Мероприятия уместно организовать:

- в местах проведения тематических культурных, общественных, спортивных мероприятий, посвященных Дню полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году. Для этого региональная дирекция Года памяти и

- славы формирует перечень таких мероприятий и договаривается с организаторами о размещении точек работы волонтеров Акции памяти «Блокадный хлеб»;
- в помещениях, где проходят «фоновые» мероприятия Акции памяти «Блокадный хлеб»: в домах культуры, центрах творчества, музеях, театрах, библиотеках, спортивных помещениях и др.;
 - на улицах в местах активного трафика пешеходов при подходящих погодных условиях и с контролем времени пребывания волонтеров на морозе;
 - точки работы волонтеров Акции памяти можно размещать по договоренности в торговых организациях с соответствующим оформлением и в присутствии работника торгового зала.

5. Работа с ветеранами, имеющими статус «житель блокадного Ленинграда»

Вся работа ведется под контролем и при участии социальных служб региона и муниципалитетов:

- актуальные списки проживающих в регионе жителей блокадного Ленинграда региональная дирекция получает **официально** через социальные службы, комитеты ветеранов, ПФР;
- волонтеры Акции памяти «Блокадный хлеб» посещают ветеранов и передают им подписанные в ходе мероприятий открытки и оказывают помощь только в сопровождении соцработников.

Если на территории региона ветераны - «жители блокадного Ленинграда» не зарегистрированы, региональная дирекция выбирает самостоятельно:

- либо не печатать и не использовать открытки в ходе мероприятий,
- либо изыскать ресурсы и отправить подписанные открытки в Дирекцию Года памяти и славы в Москву для дальнейшей передачи ветеранам.

Нельзя:

- раздавать ветеранам-блокадникам листовки и символ «Блокадного хлеба» — кусочки блокадного хлеба;
- приходить к ветеранам без символических гостинцев для чаепития;
- выбрасывать печатную продукцию, тем более — подписанные открытки.

6. План реализации проекта в регионе

План мероприятий направляется в ФД не позднее 20 января 2020 года для включения региональных мероприятий в федеральную «подсветку» в СМИ.

Базовые показатели по каждому региону:

- охват — не менее 3% населения;
- охват по населенным пунктам — не менее 80% городских и сельских поселений;
- количество публикаций — не менее 3-х сюжетов на региональном ТВ и радио,
- не менее 1 оригинального материала в каждом СМИ региона;
- охват в социальных сетях — не менее 10% пользователей.

7. Необходимые ресурсы

Все волонтерские ресурсы:

- волонтерские центры в вузах;
- Волонтеры Победы;

- активисты и волонтеры ОНФ;
- активисты и волонтеры акции Бессмертный полк;
- «серебряные волонтеры» и др.

Производители хлеба:

- хлебозаводы;
- пекарни;
- собственное производство торговых предприятий.

Задействовать по необходимости, точно рассчитав минимальный объем черного хлеба, который должен быть нарезан по 125 гр. и упакован в пищевую пленку для раздачи в качестве символа «блокадного хлеба».

Региональные дирекции Года памяти и славы должны:

- своевременно направить все материалы и провести презентацию акции «Блокадный хлеб» для руководителей общественных организаций, образовательных учреждений, организаций культуры, руководителей торговых сетей, руководителей муниципальных образований и др.
- добиться подготовки графиков проведения акции от муниципалитетов;
- выделить необходимые ресурсы;
- до 15 января 2020 года актуализировать списки ветеранов, в том числе – имеющих статус «житель блокадного Ленинграда», с учетом последних изменений в законодательстве.

8. Ключевое событие — Всероссийский урок памяти «Блокадный хлеб»

Региональная дирекция направляет поручение органам образования региона и муниципалитетов (Приложение 3).

Методические, визуальные и текстовые материалы для проведения Урока памяти «Блокадный хлеб» будут доступны по специальной ссылке (Приложение 6).

9. Информационное сопровождение акции

Хештег для социальных сетей: **#блокадныйхлеб**

В региональные и муниципальные СМИ направляются:

- анонс предстоящих мероприятий,
- приглашение к освещению наиболее ярких мероприятий (с учетом эмоционального вовлечения и / или количественного охвата),
- релиз по каждому мероприятию,
- сопровождающее письмо с просьбой поддержать не только редакционными материалами, но и постами в аккаунтах СМИ в социальных сетях.

Региональная дирекция рекомендует региональным радиостанциям и телеканалам 25–27 января поставить в сетку вещания ролики о блокадном Ленинграде и репортажи с мероприятий Всероссийского урока памяти «Блокадный хлеб».

В партнерстве со всеми организациями обеспечить согласованное распространение информации в социальных сетях по следующему алгоритму:

- информация о предстоящем мероприятии рассылается всем пресс-службам и медиаменеджерам всех партнерских организаций;

- информация размещается на официальном ресурсе организации в социальных сетях и оттуда распространяется участниками сообщества, включая не только перепосты, но и комментарии, перекрестное цитирование;
 - обязательно использование хештегов Акции памяти «Блокадный хлеб».
- Обращаем внимание, что релизы для СМИ и социальных сетей отличаются по подаче информации и требуют различных подходов при распространении.

10. Рабочие материалы Акции памяти «Блокадный хлеб»

- Приложение 1 — материалы для СМИ, социальных сетей, тезисы для волонтеров и выступающих;
- Приложение 2 — организация точек Акции и форматы фоновых мероприятий;
- Приложение 3 — шаблоны официальных писем и запросов;
- Приложение 4 — презентация проекта для партнеров;
- Приложение 5 — визуальные материалы по проведению акции (макеты листовок, формы для волонтеров, баннеров и плакатов);
- Приложение 6 — материалы и ссылки для Всероссийского урока памяти «Блокадный хлеб» 27 января 2020 года.